

～ 第二地方銀行のお取引先様へ ～

# 『食の魅力』発見商談会2018



バイヤーから  
商品化するための  
アドバイスを頂き、  
良いきっかけになった！  
(島根県/水産加工品)



普段会えない企業と  
様々な話ができて  
良かった！  
(静岡県/加工食品)

担当銀行のスタッフにも  
助けていただき、多くの  
商談ができた！！  
(東京都/加工食品)

## 出展社募集 のご案内



落ち着いた  
状況で商談ができ、  
内容の濃い話ができた！  
(岩手県/飲料)



地方創生『食の魅力』発見商談会とは  
地域食品に特化した、**成果**を生み出す商談会です!!

開催日 ▶ 2018年6月20日(水)

会場 ▶ TRC東京流通センター A・B・C・D・Fホール

主催：地方創生『食の魅力』発見商談会 実行委員会

(リックビービジネスソリューション株式会社・第二地方銀行協会加盟行)

本商談会は、**第二地方銀行**の取引先で、全国に向けて**食品の販路拡大**を希望する企業および団体と、**地域色豊かな食品**を求める**食品担当バイヤー**との商談の場を提供することを目的とした**商談会**です！

## 充実した出展社限定プログラム

### ❶ 出展社向け特別セミナー

商談会前日に、**特別セミナー**を開催。セミナーでは、商談会当日にすぐに実践できる**成約率を上げるコツ**等をお伝えします。

### ❷ 事前予約制個別商談会

出展社とバイヤー双方のニーズをヒアリングし、商談をマッチングします。個別商談を行うことで**高い成約数を実現**します。

※ご希望に沿えない場合がございます。

### ❸ 出展社×出展社マッチング

全国の食品事業者が集まるこの機会に出展社同士で商談していただき、新たなビジネスチャンスを生み出す場を提供します。

### ❹ 出展社同士の交流会

商談会前日に、出展社の方々と主催銀行・事務局による“交流会”を開催。新商品開発等の参考になる有益な情報を交換できます。

### ❺ 公式ガイドブック 広告掲載

商談会当日、来場バイヤーが必ず手にするガイドブックに、**貴社の広告を掲載**できます。

※有料での掲載となります。

### ❻ 出展社サポートサービス

本商談会の**公式ホームページ**での出品商品のご案内をはじめ、会期後のバイヤー**信用調査**も実施します。

※上記以外の企画も予定しております。



## ◆ 成功事例 ◆

### 博多鴨工房（有限会社 ミツヨシ福岡）

【福岡県】担当銀行：福岡中央銀行

**成約数：12件 <2年連続 2桁成約!!>**

#### ■本商談会の魅力

各企業の**決裁権を持った方**が目的を持って来場されているので、**効率よく商談**ができます！  
**銀行も一緒**になって**商品のPR**をしてくれます。

#### ■出展した成果

- ・店舗販売やカタログ販売、百貨店での販売等への販路開拓ができたこと。
- ・関東、関西地方の取引ができ、販路拡大ができたこと。
- ・年末商材として12企業様で鴨鍋8品、鴨南蛮、そば3品が採用。

#### 【成約に繋がるために取り組んだこと】

- ・フリー来場されるバイヤーへの対応に注力した。
- ・来場されるバイヤーを想定して商品を出品した。
- ・商談中は、バイヤーの要望をよく聞いて、それに沿った提案をした。

#### 【商談会後の対応について】

- ・名刺交換したバイヤーへの御礼を速やかにメール・電話で行った。
- ・規格書を作成する際には、先方にフォーマットを依頼して作成した。



# 昨年の実績 <2017年>

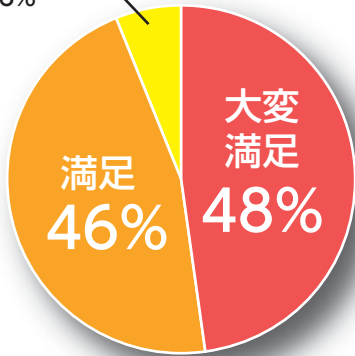
## 出展社満足度

※2017年出展社アンケートより

# 94%

Q1.本商談会に出展されていかがでしたか?

普通6%



## バイヤー満足度

※2017年来場者アンケートより

# 85%

## ◎成約数

# 350件

昨年比 + 41件

## ◎個別商談

参加バイヤー  
商談数

**86社168名**  
**433商談**

## ◎継続商談数

# 約3,348商談

昨年比 + 588件



## バイヤーの声

- 想像以上の出展社数だったが、会場が周りやすく、もれることなくブースを見ることできた。(商社・卸売)
- 銀行の方がとても熱心に説明してくれ、様々なおすすめメーカーを案内してくれて良かった。(スーパー)
- 他の商談会には出展しないメーカーや、差別化が図れる商品が沢山あって良かった。(百貨店)

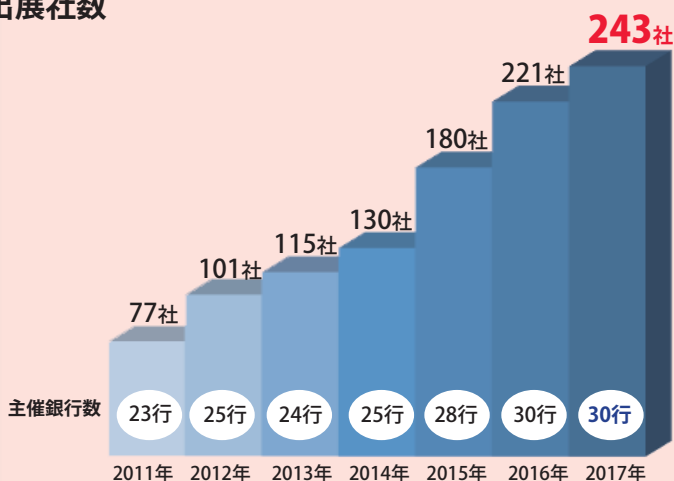
## ★主な来場バイヤー (一部抜粋)

三越伊勢丹、大丸松坂屋百貨店、プリンスホテル、成城石井、紀ノ国屋、ローソン、セブン-イレブン・ジャパン、ディノス・セシール、三菱食品、日本アクセス、コロワイドMD等、その他 地域に根づいたスーパーや百貨店等のバイヤーも多数来場

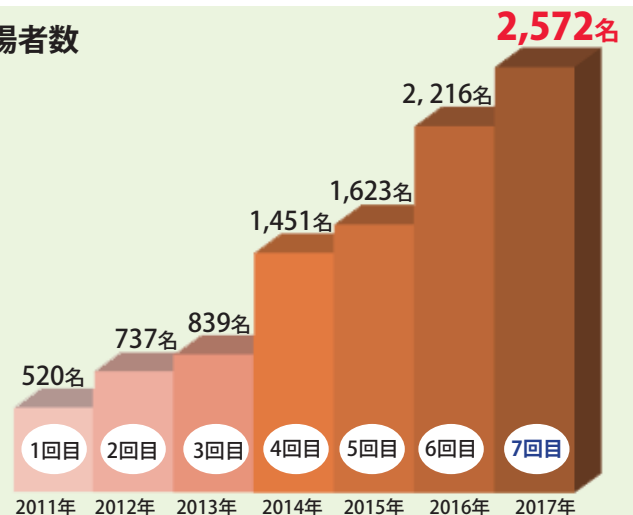
## 出展社・来場者数推移

本商談会は昨年で第7回目を迎え、年々規模が拡大しています。

### ◎出展社数



### ◎来場者数



# 開催概要

商談会名	地方創生『食の魅力』発見商談会2018(第8回)
開催場所	TRC東京流通センター A・B・C・D・Fホール 〒143-0006 東京都大田区平和島6-1-1 TEL:03-3767-2111(代表)
開催日	2018年6月20日(水) 10:00~16:00
主催	地方創生『食の魅力』発見商談会 実行委員会 (リックイビジネスソリューション株式会社・第二地方銀行協会加盟行)
出展社数	300社程度
出展条件	原則として、主催銀行のお取引先様で、全国へ向けた販路拡大を望む食品の生産・製造・販売等を行う事業者
出展料	150,000円(税抜)/1小間
来場対象	百貨店・スーパーマーケット・外食チェーン・ホテル・コンビニエンスストア・卸売・商社・通販などの食品担当バイヤー ※一般の方の入場はできません。

## 【基本小間仕様(予定)】



### ■商談会設備(出展料に含まれる基本仕様1小間分)

- (1) 展示用テーブル(テーブルW1200×D600・白布付)×1台
- (2) 商談セット(テーブル1台・イス4脚)×1セット
- (3) 社名看板掲示用スタンド×1本
- (4) A3社名看板×1枚

※その他出展社様のご要望に合わせて、各種備品の手配が可能です。(費用は各出展社様のご負担となります)

# 募集締切：2018年5月18日迄

別紙の「出展規約」をご確認いただき、「出展申込書」に必要事項をご記入の上、お取引銀行の各担当部署へご提出ください。

※出展社数に限りがあるため、募集枠に達し次第、締切となります。お早めにお申し込みください。

## 〈商談会開催までのスケジュール(予定)〉

5月18日	出展社募集締切
5月中旬	FCPシート(商談会規格書)入力締切 個別商談希望先申込締切
6月19日	準備日
6月20日	商談会当日

## 〈準備日・当日のスケジュール(予定)〉

- 6月19日(火) [準備日]
  - 13:00~17:00 出展社搬入作業
  - 16:00~17:00 出展社向けセミナー
  - 17:00~18:00 交流会
- 6月20日(水) [商談会当日]
  - 8:00~10:00 出展社搬入作業
  - 9:00~ 9:30 出展社同士の商談
  - 9:40~10:00 開会式
  - 10:00~16:00 商談会
  - 16:00~ 出展社搬出作業

お問い合わせ先

企画運営事務局

リックイビジネスソリューション株式会社 担当：奥村・本橋・鈴木・杉山

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル10F

TEL: 03-3282-7712 FAX: 03-3282-7714

E-mail: info@food-hakken.com HP: http://www.food-hakken.com/

